

2022

CSR



# WALD SUCHT PARTNER

Zeichen setzen –  
Ökosystemleistungen fördern



WÄLDER<sup>TM</sup>  
FÜR IMMER  
FÜR ALLE

# WARUM GERADE WALD?

Für die Sicherung intakter Ökosysteme weltweit, für die Förderung der Artenvielfalt sowie den Schutz von Klima, Wasser und Boden spielt ein gesunder Wald eine zentrale Rolle. Er schützt unsere Lebensgrundlagen.

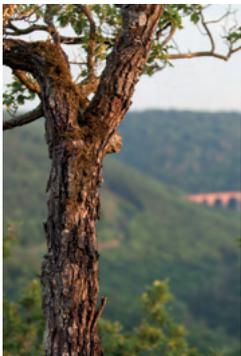
Ungefähr ein Drittel der Fläche Deutschlands ist mit Wald bedeckt. Wälder sind naturnahe, einzigartige Lebensräume in unserem dicht besiedelten Industrieland. Als wichtige Wasser- und Kohlenstoffspeicher bieten sie auch Tieren und Pflanzen eine Heimat. Dabei stellen uns die Wälder ihre sogenannten Ökosystemleistungen frei zur Verfügung.

Als Rohstofflieferant ist unser Wald zudem ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

Aber Wälder sind weit mehr als das. Sie sind Erlebnis- und Erholungsraum. Sie sind Quelle unserer kulturellen Identität und Schauplatz vieler Mythen und Märchen, die noch heute unsere Vorstellungen prägen. Wir Menschen verbinden „Wald“ mit ursprünglicher Natur und Wildnis, mit Ruhe, Gesundheit und Entspannung.

Aus all diesen Gründen muss es unser Ziel sein, den vom Klimawandel bedrohten Lebensraum Wald wertzuschätzen und ihn in gutem Zustand zu bewahren. Und das erreichen wir über eine nachhaltige Waldwirtschaft und die Förderung von Ökosystemleistungen.

## WEIL WÄLDER UNSERE LEBENSGRUNDLAGE SIND



# WARUM GERADE JETZT?



Ein Blick in die Nachrichten von heute genügt: Die globale Gesellschaft steht vor enormen Herausforderungen. Unser Planet leidet unter den Auswirkungen der Klimakrise. Es gibt Armut, Hunger, Kriege ...

2015 hat die UN deshalb mit den **17 Sustainable Development Goals (SDGs)** konkrete Nachhaltigkeitsziele verabschiedet. Mit der sogenannten **Agenda 2030** will die Weltgemeinschaft global ein menschenwürdiges Leben ermöglichen und dabei die natürlichen Lebensgrundlagen dauerhaft bewahren. Alle Staaten sind aufgefordert, ihr Tun und Handeln danach auszurichten.

Mit ihren Zielen deckt die Agenda 2030 eine Vielzahl von Themen ab, z.B. das Recht auf Bildung und Gleichberechtigung sowie die Sicherung einer nachhaltigen und stabilen Wirtschaft.

**SDG 15** fordert u.a. Landökosysteme zu schützen, wiederherzustellen und ihre nachhaltige Nutzung zu fördern, **Wälder nachhaltig zu bewirtschaften**, Wüstenbildung zu bekämpfen, Bodendegradation zu beenden und umzukehren, und dem Verlust der biologischen Vielfalt ein

Ende zu setzen. Weitere wichtige Unterziele sind: **Gesunde Wälder** und Bergökosysteme erhalten, den Zugang zu genetischen Ressourcen ermöglichen, Wilderei beenden, die Invasion fremder Arten verhindern, Biodiversität finanziell stärker fördern sowie **die Finanzierung nachhaltiger Waldwirtschaft sicherstellen**.

Für diese (und andere) Ziele der Agenda 2030 steht FSC® – und das seit über 25 Jahren!

Seit 2021 haben die Vereinten Nationen die Dekade für die Wiederherstellung von Ökosystemen („Ecosystem Restoration“) ausgerufen. FSC Ökosystemleistungen bieten auch hier die Chance, an diesem Ziel der Weltgemeinschaft aktiv mitzuwirken.

## WEIL WIR EINEN FAHRPLAN FÜR DIE ZUKUNFT BRAUCHEN

# WARUM GERADE SIE?

Bei der Erreichung der SDGs geht es nicht allein um die Kooperation zwischen Staaten, sondern auch um den Einsatz und die Zusammenarbeit von Unternehmen und Organisationen. Als Unternehmer sind auch Sie von der globalen Krise betroffen – und zunehmend gefragt, wenn es darum geht, umweltpolitisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich Verantwortung zu übernehmen.

Das Umweltbewusstsein in der Öffentlichkeit ist gewachsen, Konsumenten fordern nachhaltig und fair produzierte Produkte. Die schon heute spürbaren Auswirkungen der Klimakrise wie die Zerstörung der Artenvielfalt, die Wasserknappheit oder die Ausbeutung in den globalen Lieferketten sind Themen, die Verbraucher zu Recht beschäftigen.

Längst hat das Thema Nachhaltigkeit auch die Vorstandsetagen durchdrungen: In einer weltweiten Studie von *UN Global Compact* und *Accenture* sagten rund 99 Prozent der darin befragten CEOs, dass Nachhaltigkeit „entscheidend“ für den zukünftigen Erfolg ihres Unternehmens sei. Die selben Führungskräfte waren sich zugleich einig, dass dieses Bewusstsein zwar vorhanden sei, dass aber im eigenen Unternehmen noch immer nicht genug getan werde. Dabei profitieren Unternehmen, die gesellschaft-

liche Verantwortung übernehmen (**CSR = Corporate Social Responsibility**) und nachhaltig wirtschaften, in vielerlei Hinsicht, z.B. durch Image- und Reputationssteigerung, durch eine höhere Innovationskraft, durch Kostenreduktion und Effizienzsteigerung oder durch ein positives Betriebsklima und motiviertes Personal.

Zeit zu handeln also! Jetzt und in Zukunft wird es darauf ankommen, Nachhaltigkeitsaspekte auszuloten und in die eigene Unternehmenspraxis zu integrieren, um sich entscheidende Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Langfristige Strategien sind dabei ebenso gefragt wie konkrete Aktivitäten und Maßnahmen.

## WEIL CSR MEHR IST ALS EINE FRAGE DER MORAL

# WARUM GERADE FSC®?

Der Wald spielt eine zentrale Rolle für unser Leben – deshalb müssen wir uns gemeinsam dafür einsetzen, dass er auch für künftige Generationen erhalten bleibt. Hierzu müssen seine ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Funktionen miteinander in Einklang gebracht werden.

Für dieses Ziel steht **Forest Stewardship Council® (FSC®)** – und das seit über 25 Jahren. FSC® ist die verlässlichste Organisation für die Absicherung wichtiger Umwelt- und Sozialstandards im Wald.

Mit seinen weltweit gültigen Standards, der beispiellosen Einbindung aller relevanten Interessengruppen und der Unterstützung durch namhafte Unternehmen sowie anerkannte unabhängige Umwelt- und Sozialorganisationen wird der gemeinnützige Verein als die vertrauenswürdige Lösung für nachhaltige Waldwirtschaft als einziger von großen internationalen Umweltorganisationen empfohlen.

Durch die etablierten FSC-Zertifizierungsverfahren wird im Rahmen unabhängiger Kontrollen im Wald jährlich überprüft, welche Wirkungen die zusätzlichen Investitionen in Ökosystemleistungen haben. Investoren haben damit die Sicherheit, dass ihre Investition auch wirklich die gewünschte Wirkung entfaltet.

## WEIL FSC® DIE VERLÄSSLICHSTE ORGANISATION FÜR VERANTWORTUNGSVOLLE UND NACHHALTIGE WALDWIRTSCHAFT IST

# ZEICHEN SETZEN – ÖKOSYSTEMLEISTUNGEN FÖRDERN

Vielleicht haben Sie noch nie von **Ökosystemleistungen** gehört, obwohl diese einen großen Einfluss auf unser Leben haben und wir täglich von ihnen profitieren.

Als Ökosystemleistungen werden alle Dienstleistungen der Natur für den Menschen bezeichnet, die er durch die Lebensräume und Lebewesen wie Tiere und Pflanzen bezieht, nutzt und von denen er letztlich abhängt.

Solche Leistungen sind beispielsweise die Bereitstellung von Nahrungsmitteln, Trinkwasser und Rohstoffen. Aber auch die Regulation des Klimas vor Ort, oder die Bestäubung von Nutzpflanzen zählen zu den ÖSD. Und schließlich ziehen wir Menschen auch einen kulturellen Nutzen aus den Ökosystemen – durch ästhetisches Erleben und Erholungsmöglichkeiten in der Natur oder Traditionen und Riten, die in ihr verankert sind.

Im FSC-zertifizierten Wald werden die Ökosystemleistungen gegenüber konventioneller Forstwirtschaft deutlich positiver beeinflusst. Mit einer erweiterten FSC-Wald-Zertifizierung können Waldbesitzende die in ihrem Wald geförderten Leistungen verifiziert nachweisen. Der mit diesem Engagement verbundene Aufwand geht jedoch mitunter zu Lasten des wirtschaftlichen Ertrags.

**Deshalb brauchen FSC-Forstbetriebe starke Partner an ihrer Seite, die sie in ihrer Mission für die Erhaltung von Ökosystemen unterstützen und nachhaltige Waldwirtschaft sponsorn.** Dieses Invest in die Zukunft zahlt sich aus – für den Investor, den Waldbesitzenden, den Wald und damit schließlich zum Wohle von uns allen.

A close-up photograph of a person's hands reaching out to touch a forest floor covered in vibrant green moss. The hands are positioned on either side of a small, moss-covered log. The background is a lush forest with various green plants and ferns. The text 'WALDPARTNERSCHAFT' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

## WALDPARTNERSCHAFT

# EIN INVESTMENT, DAS SICH AUSZAHLT

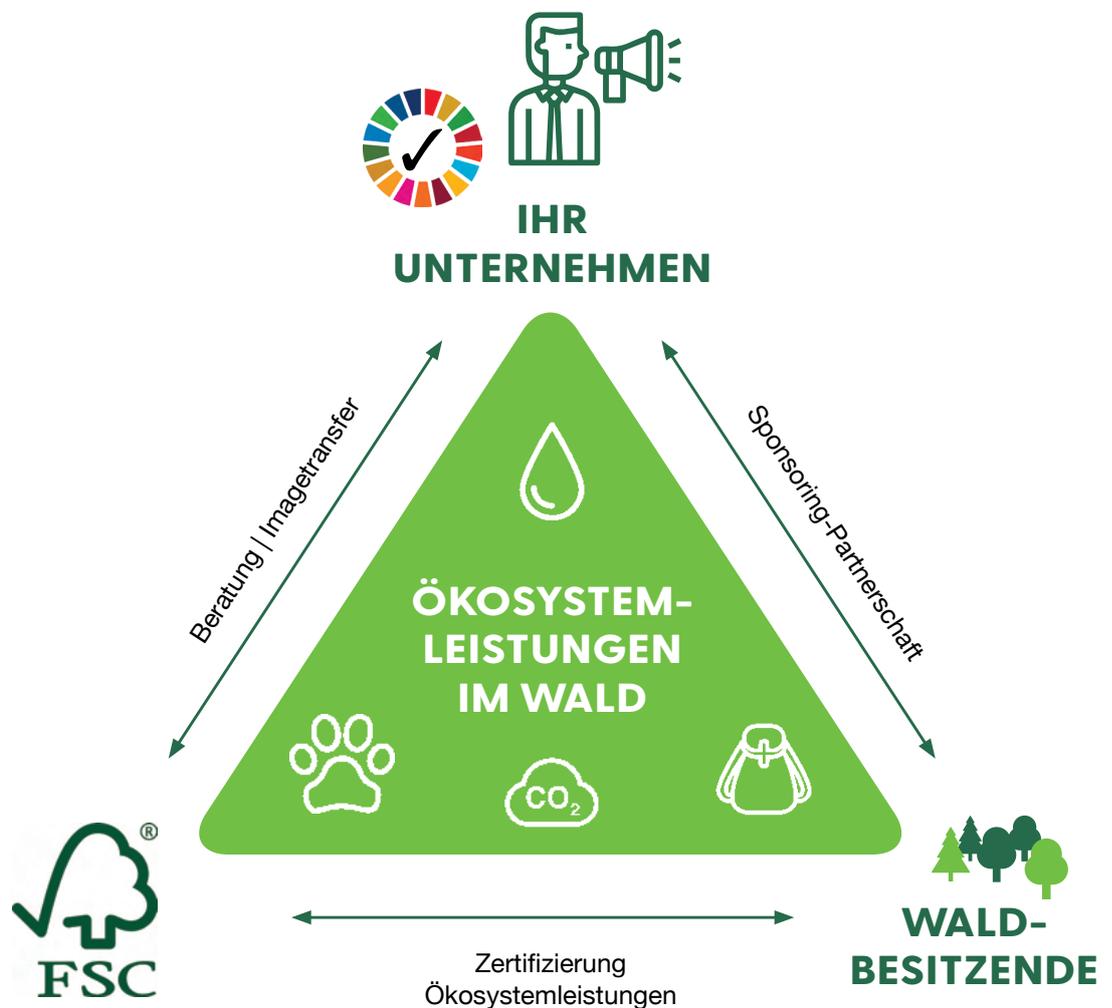
## Welches Ziel passt zu Ihrem Unternehmen?

Wählen Sie die Ökosystemleistung/en, die zu Ihren Unternehmenszielen, den Wünschen Ihrer Kunden oder zu Ihrer Kommunikationsstrategie passen! Sie bestimmen Umfang, Zweck und Dauer Ihres Sponsorings.

## Gibt es eine Wunschregion für Ihr Projekt?

Teilen Sie uns Ihre Wünsche mit – wir helfen Ihnen, den passenden Wald zu finden, der FSC-zertifiziert ist oder zukünftig werden kann. Präsentieren Sie Ihr Engagement für Ökosystemleistungen und die SDGs öffentlichkeitswirksam!

Mit Ihrer Investition unterstützen Sie Waldbesitzende, die erforderlichen Maßnahmen zum Erhalt und zur Verbesserung der Ökosystemleistungen ihres Waldes zu leisten – unabhängig und effizient, mit geprüften Daten, die eine positive Wirkung bestätigen und öffentlich verfügbar sind. **Nutzen Sie die FSC-Logos und profitieren Sie vom Image der verlässlichsten Organisation für nachhaltige Waldwirtschaft!**



# WELCHE ÖKOSYSTEMLEISTUNG

## BIODIVERSITÄT



Wälder sind die naturnahsten Lebensräume auf unserem Planeten. Sie sind substanziell für die Biodiversität und die genetische Vielfalt. Und je vielfältiger und naturnäher ein Wald ist, desto widerstandsfähiger ist er gegenüber äußeren Einflüssen. In Deutschland gibt es keine Urwälder mehr. Die Wälder von heute sind Nutzwälder. Umso wichtiger ist es, konventionelle Forstwirtschaft zurückzufahren und im Hinblick auf den Naturschutz nachhaltiges Waldmanagement zu fördern.

Im FSC-Wald wird naturnahe Waldwirtschaft umgesetzt. Die Befahrung des empfindlichen Waldbodens ist streng limitiert, Biotop- und Totholz werden gefördert, die Bewirtschaftung wird an die Bedürfnisse gefährdeter Arten angepasst und Schutzgebiete sind ausgewiesen. Ein Anteil von bis zu 10% der Waldfläche wird dabei seiner natürlichen Entwicklung überlassen.

### Praxisbeispiel für Ihre Unternehmenskommunikation:

**Wer mit seinem Engagement für Tiere wirbt, hat meist schon eine Menge Sympathien auf seiner Seite. Ob Buntspecht, Auerhahn oder Haselmaus – Ihr Marketing rund um eine spezielle Art kann „tierisch“ überzeugend sein und Ihre Zielgruppen emotional an das Unternehmen binden. Vielleicht haben Sie schon eine Idee, welches Tier am besten zu Ihrem Image passt? Sprechen Sie uns an!**



**Gemeinsam machen wir uns außerdem für die Erreichung von SDG 15 stark.**

## KOHLENSTOFF



Neben den Ozeanen sind unsere Wälder die größten Kohlenstoffspeicher. Damit spielen sie eine zentrale Rolle bei der Reduktion von Treibhausgasen und beim Schutz unseres Klimas. Im deutschen Wald sind knapp 1,2 Milliarden Tonnen Kohlenstoff gebunden – vor allem im Waldholz, aber auch der Waldboden selbst bindet CO<sub>2</sub>.

Im FSC-Wald überlässt man bis zu 10% der zertifizierten Waldfläche ihrer natürlichen Entwicklung, verzichtet also auf deren wirtschaftliche Nutzung. So kann immer mehr Holz zuwachsen und damit auch mehr Kohlenstoff gebunden werden. Zudem ist die Rodung in FSC-bewirtschafteten Wäldern streng reglementiert, und Böden und Humus, die viel Kohlenstoff binden, werden geschont.

### Praxisbeispiel für Ihre Unternehmenskommunikation:

**Wie viele Tonnen Kohlenstoff oder CO<sub>2</sub> in einem bestimmten Wald dauerhaft gebunden werden, lässt sich gut messen und dokumentieren. Sprechen Sie darüber und begeistern Sie Ihre Kunden: „Durch unser Engagement für den FSC-Wald in ... werden in den nächsten Jahren ... Tonnen CO<sub>2</sub> gebunden. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der Pariser Klimaziele.“**



# MÖCHTEN SIE FÖRDERN?

## WASSER- / BODENSCHUTZ

Mit dem Begriff „Wald“ assoziieren viele Menschen Bäume, also den sichtbaren, oberirdischen Teil des Waldes. Doch Wald ist viel mehr – in seinen Böden wird beispielsweise das Regenwasser gereinigt und gespeichert, aus dem Trinkwasser gewonnen werden kann. Dabei spielt die Art der Waldbewirtschaftung eine wichtige Rolle: Vor allem die humusreichen lockeren Böden an Laubwaldstandorten können viel Wasser aufnehmen und speichern. So wirken sie außerdem Hochwasser und Überschwemmungen entgegen.

Im Rahmen einer nachhaltigen Waldwirtschaft sorgt der FSC® für einen umfassenden Erhalt und Schutz des Bodens. Im FSC-Wald wird vor allem die Nutzung heimischer Laubbäume gefördert. Kahlschläge sind nur in Ausnahmefällen zulässig und Pestizide können nur auf Grundlage einer gesetzlichen Verpflichtung eingesetzt werden.

### Praxisbeispiel für Ihre Unternehmenskommunikation:

**Wasser ist Leben! Durch Ihr Sponsoring unterstützen Sie Waldbesitzende beim Erhalt unserer natürlichen Trinkwasser-Reservoirs. Zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen zukunftsorientiert wirtschaftet und mit seinem Engagement die UN-Ziele 2, 6 und 15 nachhaltig verfolgt – mit öffentlichkeitswirksamen Aussagen wie z.B.: „Unser Unternehmen leistet einen entscheidenden Beitrag zur Versorgung mit frischem Trinkwasser an 10 Trinkwasserbrunnen in Deutschland.“**



## ERHOLUNG

Als Erlebnis- und Erholungsraum spielt unser Wald eine große Rolle. 60% der Bevölkerung besuchen ihn regelmäßig und suchen dort Ruhe und Entspannung. Mehr als die Hälfte des Waldes in Deutschland gehört Bund, Land und Kommunen – und damit den Bürgern/Erholungssuchenden selber. Dementsprechend groß ist deren Interesse „ihren“ Wald zu bewahren.

Der FSC hat es sich zum Ziel gesetzt, Stakeholder aktiv in die Waldbewirtschaftung einzubeziehen. FSC-Forstbetriebe suchen die Nähe zu Bürgern und Verbänden, wenn es darum geht, nachhaltige Bewirtschaftungskonzepte zu erarbeiten und „schonendes“ Waldmanagement voranzutreiben.

### Praxisbeispiel für Ihre Unternehmenskommunikation:

**Wir Menschen verbinden Wald mit ursprünglicher Natur, mit Gesundheit, Ruhe und Erholung. Nutzen Sie diese positiven Emotionen und begegnen Sie Ihrer Zielgruppe doch einfach dort, wo sie entspannt und für Ihre Botschaften besonders empfänglich ist. Im von Ihnen geförderten Wald könnte zum Beispiel ein Schild mit folgendem Hinweis stehen: „In diesem Wald genießen Sie dank der freundlichen Unterstützung der Firma ... den 50 km langen Wanderpfad.“**



## Wald sucht Partner Zeichen setzen – Ökosystemleistungen fördern

Ein gesunder Wald spielt eine zentrale Rolle für die Sicherung intakter Ökosysteme weltweit, für die Förderung der Artenvielfalt sowie für den Schutz von Klima, Wasser und Boden. Der Wald schützt unsere Lebensgrundlagen und liefert uns Ökosystemleistungen wie Nahrungsmittel, Trinkwasser und Rohstoffe.

In FSC-zertifizierten naturnahen deutschen Wäldern werden diese Ökosystemleistungen nachhaltig gefördert – ein Engagement zum Wohle von uns allen, das jedoch mitunter zu Lasten des wirtschaftlichen Ertrags der Waldbesitzenden geht. **Deshalb brauchen FSC-Forstbetriebe starke Partner an ihrer Seite, die sie in ihrer Mission für die Erhaltung von Ökosystemen unterstützen und nachhaltige Waldwirtschaft sponsorn.**

Dieses Invest oder diese Investition in die Zukunft zahlt sich aus: Mit Ihrer Förderung von FSC-Ökosystemleistungen zeigen Sie Verbrauchern, dass Ihr Unternehmen zukunftsorientiert wirtschaftet – das schafft Wettbewerbsvorteile und hilft gleichzeitig, die Zukunft unseres Planeten zu sichern. Durch die Arbeit des FSC sind Nachhaltigkeitsziele, die Sie im Rahmen Ihrer CSR-Strategie verfolgen, außerdem konkret messbar und lassen sich klar und effizient kommunizieren. Sie profitieren vom Image der Marke FSC®, der anerkannt verlässlichsten Organisation für die Absicherung wichtiger Umwelt- und Sozialstandards im Wald.

Ob Sie sich der Biodiversität verschreiben oder konkret dem Schutz von Wasser und Boden, ob der Klimaschutz im Zentrum Ihres Engagements stehen soll oder ob Sie den Erlebnisraum Wald ganz allgemein für uns und die nachfolgenden Generationen bewahren möchten – gerne entwickeln wir mit unseren Waldpartnern entsprechende Projekte. Gemeinsam finden wir den Wald und die Ökosystemleistungen, die zu Ihrer Unternehmensphilosophie passen.

## Impressum

FSC Deutschland  
Verein für verantwortungsvolle Waldwirtschaft e.V.  
Postfach 5810  
79026 Freiburg im Breisgau  
Layout: petryundschwamb.com  
Bildnachweis: Alle Bilder © FSC Deutschland  
mit Ausnahme Seite 4: © istock/AlenaPaulus  
v.i.S.d.P.: Dr. Uwe Sayer, Geschäftsführer  
E-Mail: [info@fsc-deutschland.de](mailto:info@fsc-deutschland.de)  
Tel.: 0761 / 386 53 50

Weitere Informationen:  
<https://oekosystemleistungen.fsc-deutschland.de/>



Das Pilotprojekt im Stadtwald Boppard wird gefördert von der Stiftung Natur und Umwelt Rheinland-Pfalz aus Mitteln der Glücksspirale.

Stiftung Natur und Umwelt  
Rheinland-Pfalz



Stand: Februar 2022

